PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: INTERPRETACION DE INSTRUMENTOS MUSICALES.
- Código del Programa de Formación: 531200
- Nombre del Proyecto: Fase del Proyecto: 2935216 INCENTIVAR LA PRÁCTICA MUSICAL A TRAVÉS DE PRESENTACIONES ARTÍSTICO MUSICALES PARA LA POBLACIÓN DE LA MEDIA ARTICULADA
- Actividad de Proyecto: Identificar las necesidades de las MyPimes para el desarrollo de estrategias digitales
- Competencia: integrar los componentes gráficos y audiovisuales establecidos en la estrategia digital.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: elaborar el storyboard teniendo en cuenta las características del guión de la estrategia digital.
- Duración de la Guía: 48 Horas

2. PRESENTACIÓN

Apreciado(a) aprendiz, bienvenido a la guía de aprendizaje N°3 del programa Técnico en Integración de Contenidos Digitales, en esta unidad encontrará material de apoyo para cumplir con la competencia de integración de componentes gráficos y audiovisuales establecidos en la estrategia digital, la cual debe tener como resultado principal la realización de los contenidos y productos de acuerdo a los fundamentos del diseño y el lenguaje audiovisual.

Es indispensable que en su proceso de aprendizaje, pueda interiorizar la importancia de los fundamentos del diseño, los cuales permiten concebir, organizar, proyectar y materializar sus ideas en un producto, partiendo desde los elementos básicos del diseño, que son el principio fundamental para darle una forma gráfica y visual a sus ideas.

Desde otro aspecto vital, como aprendiz, debe conocer y manejar el lenguaje audiovisual, su morfología, estructura, semántica y estética, para garantizar que las historias o ideas que quiere contar a través de un producto audiovisual, cumplan con el objetivo propuesto.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de las actividades:**
  -Realizar un book fotográfico teniendo en cuenta la intencionalidad, el valor de planos y la iluminación.
  - Crear un manual de imagen corporativa según el instrumento de recolección de información.
  - Definir una línea gráfica teniendo en cuenta la estrategia digital
- **Ambiente Requerido:**
  Ambiente de formación especializado, multimedia, con acceso a internet y elementos básicos de audiovisuales.